

TikTok, un réseau sous influence

Résumé de deux vidéos d'Arte, par NotebookLM

TikTok, un réseau sous influence (1/2) | Naissance d'un géant chinois |

<https://www.youtube.com/watch?v=AyM2QezfeT4>

TikTok, un réseau sous influence (2/2) | L'affrontement

<https://www.youtube.com/watch?v=6YR2jxJOJnA>

une analyse approfondie de l'ascension de TikTok et de ses implications géopolitiques, notamment dans le cadre de la confrontation entre la Chine et les États-Unis.

Résumé et Analyse de "TikTok, un réseau sous influence (1/2) | Naissance d'un géant chinois | ARTE"

Cette première partie retrace la genèse de TikTok, de la vision de son fondateur aux enjeux de pouvoir qu'il soulève.

- **Naissance de ByteDance et vision de Zhang Yiming**
 - L'histoire débute en 2012 avec **Zhang Yiming**, un "optimiste pragmatique" et "geek" de 29 ans, qui fonde la start-up **ByteDance** dans un appartement de Pékin.
 - Influencé par des personnalités américaines et fasciné par l'ascension de Mark Zuckerberg et Facebook (après avoir vu le film "**The Social Network**"), Zhang Yiming nourrit l'ambition d'exercer une influence sur ses contemporains et d'inventer un nouveau monde.
 - Sa philosophie d'entreprise est axée sur la vitesse, l'efficacité et la compétitivité, soulignant que "la vision est ce qui unit le cœur des gens" et "la mission nous responsabilise".
- **L'Âge d'Or de la Tech Chinoise et l'Algorithme Révolutionnaire**
 - Le début des années 2010 est qualifié d'"**âge d'or de la technologie chinoise et des relations sino-américaines**". Le Parti Communiste Chinois (PCC) privilégie l'innovation et la créativité, autorisant les entrepreneurs privés à lancer de nouveaux modèles économiques.
 - La Chine voit émerger ses propres géants du numérique, les "**BATX**" (Baidu, Alibaba, Tencent, Xiaomi), réplique des GAFAM américains, mais séparés par la "grande muraille numérique", un environnement en ligne partiellement coupé du reste du monde et fortement contrôlé par le pouvoir.
 - Zhang Yiming exploite ce contexte en lançant **Toutiao** en août 2012. Il invente un **algorithme de recommandation révolutionnaire** qui connecte

l'information à son lecteur. Cette application attire un million d'utilisateurs par jour en 4 mois et devient la première plateforme de partage d'information en Chine avec 700 millions d'abonnés, un "succès phénoménal".

- **TikTok**, lancée début 2017 sur le marché international, repose sur un **algorithme de recommandation surpuissant** directement inspiré de celui de Toutiao. Cet algorithme est au **cœur du succès** de ByteDance, car il est "extrêmement addictif" et propose des contenus engageants en surveillant la moindre action des utilisateurs et en créant des profils démographiques précis.
- TikTok passe d'une plateforme de divertissement (vidéos de danse) à une **plateforme d'information et d'opinion**, attirant plus d'un milliard et demi d'utilisateurs fin 2024, un succès inégalé en si peu de temps. Zhang Yiming est considéré comme un "visionnaire".
- **L'Ambition Hégémonique de la Chine et le Contrôle du PCC**
 - Le succès de TikTok dissimule une **ambition politique** : la recherche d'une hégémonie planétaire du régime communiste chinois.
 - La défaite d'un champion chinois de Go face à l'IA américaine AlphaGo en 2017 est un "choc" qui pousse Xi Jinping à faire de la Chine la **première puissance en matière d'intelligence artificielle d'ici 2030**.
 - L'IA nécessite des **données**, et la Chine est le premier créateur d'applications et le plus gros utilisateur de données, considérées comme le "combustible fossile" de l'économie numérique.
 - Le PCC voit le "déclin de l'Occident" comme définitif (élection de Trump, Brexit) et veut assurer sa sécurité, ce qui inclut la sécurité numérique, la propagande, le contrôle social et la sécurité culturelle (éviter la propagation des idées libérales).
 - Cette stratégie se traduit par de **nombreuses lois** soumettant les entreprises tech et leurs données au service du parti. ByteDance, avec ses millions d'utilisateurs, devient une cible prioritaire.
 - Dès 2015, Zhang Yiming est contraint de renoncer à toute indépendance et d'accepter l'installation de **cellules du Parti communiste au sein de ByteDance**.
 - La **notion d'entreprise indépendante en Chine n'a pas de sens** ; aucune entreprise ne peut refuser de confier ses données aux autorités. ByteDance est contrainte de fermer des applications pour "non-respect des valeurs socialistes", et Zhang Yiming doit faire une "autocritique publique".
- **Douyin : Instrument de Répression et de Propagande**
 - Le régime utilise Douyin, la version chinoise de TikTok (qui fonctionne uniquement en Chine à cause de la muraille numérique), comme un instrument "redoutable".
 - Douyin est intégré au **système de crédit social**, collectant les "empreintes numériques" des utilisateurs (likes, commentaires) pour analyser leur comportement et les inciter à soutenir la politique gouvernementale.
 - Les **réseaux sociaux sont financés par les utilisateurs et par des subventions du PCC** en échange d'une "coopération".

- L'algorithme de Douyin est **largement manipulé et censuré**, avec environ 40% des comptes les plus actifs étant des comptes officiels, allant à l'encontre de la perception d'utilisateurs ordinaires.
- ByteDance est directement impliquée dans la **politique de répression de la minorité ouïghoure** dans le Xinjiang. Elle collabore avec les bureaux de la sécurité publique, déploie ses activités dans des zones visées par la répression, et utilise Toutiao et Douyin pour publier des contenus positifs et de propagande pour le régime.
- **TikTok face aux Soupçons de Censure à l'Étranger**
 - Malgré le rôle de ByteDance en Chine, TikTok se développe rapidement à l'étranger. Son succès inquiète Facebook.
 - Des révélations de presse (Washington Post, The Guardian) affirment que TikTok censure des contenus politiques (mouvements pro-démocratiques de Hong Kong, place Tiananmen, Tibet, Taïwan) et des images de personnes "moches ou pauvres", les rendant "invisibles" ou les éliminant. Les directives de modération de TikTok correspondent "presque mot pour mot aux règles énoncées par le Parti communiste chinois".
 - L'affaire Ferosa Asise (une jeune Américaine dont le compte a été suspendu après une vidéo dénonçant les persécutions des Ouïghours) met en lumière cette censure. Face au tollé, TikTok plaide l'erreur technique et s'engage à cesser toute censure politique.
 - Pour continuer sa conquête des marchés mondiaux, TikTok cherche à être perçue comme une **entreprise globalisée, indépendante de ByteDance et du régime chinois**. Elle crée TikTok LTD aux îles Caïmans, recrute des figures de la Silicon Valley, et déplace son QG hors de Chine (Singapour, Los Angeles).

Résumé et Analyse de "TikTok, un réseau sous influence (2/2) | L'affrontement | ARTE"

Cette deuxième partie explore l'escalade des tensions entre les États-Unis et la Chine autour de TikTok, perçue comme un enjeu de sécurité nationale et un outil de guerre informationnelle.

- **TikTok au Cœur de la Confrontation Sino-Américaine**
 - Dès 2020, TikTok devient un **rival majeur des réseaux sociaux de la Silicon Valley**, exacerbant la confrontation entre la Chine et les États-Unis.
 - L'administration Trump, voyant la Chine comme une "redoutable menace géopolitique" et un "concurrent" plutôt qu'un partenaire, s'interroge sur TikTok, craignant un nouveau "Huawei".
- **Le Précédent Huawei et la Menace de l'Espionnage**
 - L'affaire Huawei (découverte d'équipements de haute puissance près de sites militaires américains) a alerté les États-Unis sur la possibilité que les équipements chinois soient utilisés pour espionner ou saboter.

- Cette méfiance conduit à une politique de "**decoupling**" ou "**de-risking**" visant à purger les infrastructures américaines et de leurs alliés des équipements télécom chinois. Ce mouvement s'étend au contrôle des semi-conducteurs et à la régulation des flux de données.
- **TikTok : Un "Cheval de Troie" et une Menace pour la Sécurité Nationale**
 - Jacob Helberg, ancien conseiller de Google et lobbyiste, affirme que TikTok représente une "menace pour la sécurité nationale", la décrivant comme une "**sorte de cheval de Troie piloté par le Parti communiste chinois**".
 - La **structure d'entreprise complexe** de ByteDance et TikTok rend difficile de distinguer leur relation, même pour les employés. La **culture chinoise est très présente** au sein de TikTok US (ingénieurs chinois, réunions en mandarin).
 - L'outil bureautique interne, **Lark** (version non chinoise de DingTalk), est pointé du doigt car son **infrastructure est située en Chine**, permettant à la société mère et à des individus en Chine d'accéder aux données des employés de TikTok.
 - La préoccupation majeure est la **destination des données des utilisateurs américains**, considérées comme "très sensibles". TikTok collecterait un volume colossal d'informations (historique de navigation, frappe du clavier, données biométriques, contacts), permettant de recréer des "graphes sociaux" et de "se construire une image assez fidèle et à la fois assez précise de la population américaine".
- **L'Échec du Projet Texas et le Refus Chinois de Céder l'Algorithme**
 - Face aux pressions, TikTok lance le "**Projet Texas**" en mai 2021, s'engageant à stocker les données des utilisateurs américains aux États-Unis via Oracle, pour un coût de 1,5 milliard de dollars.
 - Cependant, une enquête de BuzzFeed en 2022 révèle que des employés basés en Chine, dont un "master admin" à Pékin, auraient toujours accès aux données non publiques des utilisateurs américains, minant la crédibilité du Projet Texas.
 - En août 2020, Donald Trump menace d'interdire TikTok si ByteDance ne vend pas sa filiale américaine et son algorithme.
 - Le 14 septembre 2020, **Xi Jinping refuse catégoriquement la vente**, affirmant que **l'algorithme de TikTok est un "joyau de la couronne", une technologie stratégique dont l'exportation est interdite** par la loi chinoise.
 - Cette décision confirme publiquement que TikTok est bien sous l'autorité de ByteDance et du PCC, qui acquiert même 1% du capital de ByteDance, lui donnant un "mot à dire" et un siège au conseil d'administration. Zhang Yiming est "débarqué" peu après.
- **Conflit d'Intérêts : Sécurité Nationale et Capitalisme de Surveillance**
 - La **Silicon Valley**, via un lobbying puissant, cherche à protéger ses intérêts commerciaux, notamment l'accès aux données des internautes américains, qui est essentiel à son "capitalisme de surveillance".

- Aux États-Unis, le marché des données personnelles est peu régulé et les "courtiers en données" (data brokers) vendent des informations (y compris de localisation) à quiconque, y compris aux agences de sécurité nationale.
- Le choc survient lorsque c'est une **entreprise chinoise, rivale stratégique, qui accède à ces données**, menaçant l'hégémonie américaine sur la data.
- Malgré un vote du Congrès pour forcer ByteDance à céder TikTok US, Donald Trump, une fois réélu, suspend l'interdiction.
- **TikTok : Outil de Guerre Cognitive et d'Influence**
 - Depuis octobre 2023, **TikTok est devenu un outil pour "poursuivre des objectifs politiques"**.
 - L'enquête du Wall Street Journal révèle qu'en décembre 2023, 59% des vidéos TikTok sur le conflit israélo-palestinien sont pro-palestiniennes contre 15% pro-Israël. TikTok sert de "**vecteur d'influence**" pour diffuser un "récit".
 - Pour Pékin, les réseaux sociaux américains imposent un traitement de l'actualité aligné sur les intérêts de Washington. TikTok permet de "**casser ce modèle dominant**" et de diffuser une vision différente du monde, notamment en ce qui concerne le conflit israélo-palestinien.
 - Les **guerres du XXIe siècle sont devenues des "guerres hybrides" et des "guerres d'opinion" ou "guerre des récits"** qui se jouent sur les réseaux sociaux, ces derniers constituant une "arme dans la guerre cognitive".
 - Les données personnelles des utilisateurs sont également utilisées sur le **champ de bataille**. L'exemple du logiciel d'IA **Lavender** utilisé par l'armée israélienne à Gaza pour identifier des cibles (à partir de la surveillance de la population palestinienne et des données d'applications comme WhatsApp) illustre l'intégration des données et de l'IA dans les opérations militaires, soulevant des questions éthiques et légales.
 - La "datafication du monde" donne une "illusion du pouvoir" et la capacité de "mettre le monde en ordre".
- **Conclusion : Un Avertissement sur les Désordres Numériques**
 - TikTok est un "révélateur et amplificateur" des "désordres contemporains".
 - Les experts interrogés mettent en garde contre l'absence de régulation d'envergure, craignant que le non-encadrement des usages civils et militaires des environnements numériques puisse conduire au "chaos". La question est de savoir comment les pays envisagent l'avenir et si des lois seront établies pour se protéger de cette nouvelle forme de pouvoir.