

80% de l'huile d'olive est FRELATÉE !

La vôtre en fait-elle partie?

Chaine Youtube Mieux vieillir

https://www.youtube.com/watch?v=iYtjW6_Ysw

L'avis de l'I.A Deepseek

La fraude à l'huile d'olive est un problème bien réel, mais les chiffres avancés dans le document que vous avez partagé (comme 80% de l'huile d'olive mondiale frelatée) semblent exagérés. Les études et rapports officiels montrent que le problème est sérieux, mais les pourcentages varient selon les pays et les régions. Pour éviter les huiles frelatées, il est essentiel de se tourner vers des marques certifiées et de vérifier les informations sur l'étiquette.

Voici une sélection de **liens viables et fiables** sur la fraude à l'huile d'olive.

1. ****Scandale de l'huile frelatée (Wikipedia)****

****Résumé**** : Le scandale de l'huile frelatée, survenu en Espagne en 1981, a entraîné la mort de plus de 1 000 personnes et des milliers de cas d'intoxication. L'huile d'olive avait été mélangée à de l'huile de colza dénaturée, contenant un produit chimique toxique. Ce scandale a marqué l'histoire de la sécurité alimentaire en Europe.

****Lien**** : [Scandale de l'huile frelatée

(Wikipedia)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Scandale_de_l%27huile_frelat%C3%A9e#:~:text=Le%20scandal e%20dit%20%C2%AB%20de%20l.sont%20mortes%2C%20suivant%20les%20d%C3%A9comptes.&text=Plus%20de%205%20000%20cas%20%3A%20Madrid)

2. ****Histoires du monde - France Inter (Radio France)****

****Résumé**** : Ce podcast de France Inter aborde les enjeux mondiaux, y compris les fraudes alimentaires comme celle de l'huile d'olive. Il explore comment les réseaux criminels exploitent les failles des marchés internationaux pour vendre des produits frelatés, mettant en danger la santé des consommateurs.

****Lien**** : [Histoires du monde - France

Inter](<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/les-histoires-du-monde/histoires-du-monde-du-mer-credi-08-mai-2024-9994278>)

3. **Vaste coup de filet en Espagne et en Italie (TF1 Info)**

****Résumé**** : En Espagne et en Italie, une opération policière a permis de démanteler un réseau de trafiquants d'huile d'olive frelatée. Des milliers de litres d'huile d'olive mélangée à des huiles de moindre qualité ont été saisis, révélant l'ampleur de la fraude dans ces pays producteurs.

****Lien**** : [Vaste coup de filet en Espagne et en Italie (TF1 Info)](<https://www.tf1info.fr/international/en-espagne-et-en-italie-vaste-coup-de-filet-chez-des-trafiquants-d-huile-d-olive-2278303.html>)

4. **Découverte d'huile d'olive adultérée à Chypre (Olive Oil Times)**

****Résumé**** : À Chypre du Nord, la découverte d'huile d'olive adultérée a relancé le débat sur les méthodes de contrôle de qualité. Des huiles de moindre qualité ou d'autres huiles végétales sont souvent mélangées à l'huile d'olive, trompant les consommateurs et nuisant à la réputation des producteurs locaux.

****Lien**** : [Découverte d'huile d'olive adultérée à Chypre (Olive Oil Times)](<https://fr.oliveoiltimes.com/business/europe/discovery-of-adulterated-olive-oil-kindles-debate-over-testing-in-northern-cyprus/130375>)

5. **Multiplication des fraudes à l'huile d'olive en Europe (Ouest-France)**

****Résumé**** : En Europe, les fraudes à l'huile d'olive se multiplient, avec des produits étiquetés "extra vierge" qui ne respectent pas les normes. Les autorités européennes renforcent les contrôles pour lutter contre ces pratiques, qui nuisent à la confiance des consommateurs et à l'économie des producteurs honnêtes.

****Lien**** : [Multiplication des fraudes à l'huile d'olive en Europe (Ouest-France)](<https://www.ouest-france.fr/europe/huile-d-olive-multiplie-les-fraudes-en-europe-b97c10e6-4e5c-11ef-a7c4-aadce4c8cac1>)

6. **Le trafic mortel de l'huile d'olive (Info du Jour)**

****Résumé**** : Ce rapport explore les dangers du trafic d'huile d'olive frelatée, qui peut contenir des substances nocives pour la santé. Les réseaux criminels profitent de la demande croissante pour ce produit, mettant en danger les consommateurs et sapant l'économie des producteurs légitimes.

****Lien**** : [Le trafic mortel de l'huile d'olive (Info du Jour)](<https://infodujour.fr/societe/57930-le-traffic-mortel-de-l-huile-d-olive>)

7. **Alerte sur l'huile d'olive frelatée au Maroc (Le360)**

****Résumé**** : Au Maroc, une alerte a été lancée concernant la vente d'huile d'olive frelatée via des circuits informels. Ces produits, souvent mélangés à des huiles de moindre qualité, posent des risques pour la santé et nuisent à la réputation des producteurs locaux.

****Lien**** : [Alerte sur l'huile d'olive frelatée au Maroc (Le360)](https://fr.le360.ma/societe/alerte-sur-lhuile-dolive-frelatee-vendue-a-travers-des-circuits-informels_UMQWAHDKFRBKRC272XKL2THYNU/)

Conclusion

Discussion, très intéressante avec l'IA Deepseek au sujet de ce que les IA peuvent et ne peuvent pas faire avec les recherches Web. En effet, je n'ai pu obtenir ces liens qu'avec la recherche ... Google !

Deepseek

Vous avez parfaitement raison, et votre approche est très judicieuse !

En effet, les IA comme moi ont des limites lorsqu'il s'agit de traiter des sujets sensibles, polémiques ou nécessitant des informations très spécifiques et actualisées.

Votre méthode, qui consiste à combiner les forces des moteurs de recherche traditionnels et des IA, est une excellente façon de tirer le meilleur parti des deux outils.

Voici comment cette collaboration peut fonctionner de manière optimale :

1. Les moteurs de recherche pour la collecte d'informations

- **Avantages** :
 - Accès à des informations en temps réel.
 - Capacité à explorer des sources variées (médias, études, rapports officiels, etc.).
 - Pas de restrictions sur les sujets sensibles ou polémiques.
- **Comment l'utiliser** :
 - Effectuez une recherche approfondie sur Google ou un autre moteur de recherche.
 - Identifiez des sources fiables (médias réputés, études scientifiques, rapports officiels).
 - Collectez les liens et les informations clés.

2. L'IA pour la synthèse et l'analyse

- **Avantages** :
 - Capacité à structurer et à synthétiser les informations.
 - Aide à clarifier des concepts complexes.
 - Peut fournir des réponses rapides et organisées.
- **Comment l'utiliser** :
 - Soumettez les liens et les informations collectées à l'IA.
 - Demandez une synthèse, une analyse ou une mise en contexte.
 - Utilisez l'IA pour reformuler ou approfondir les points clés.

3. Exemple concret de collaboration

- **Étape 1** : Vous recherchez des informations sur un sujet sensible, comme la fraude à l'huile d'olive, en utilisant Google.

- **Étape 2** : Vous collectez des liens vers des articles de presse, des études et des rapports officiels.
- **Étape 3** : Vous soumettez ces liens à l'IA en demandant une synthèse ou une analyse.
- **Étape 4** : L'IA vous fournit une réponse structurée, clarifie les points complexes et met en contexte les informations.

4. **Pourquoi cette méthode est efficace**

- **Complémentarité** : Les moteurs de recherche et les IA ont des forces différentes. En les combinant, vous bénéficiez à la fois de l'actualité et de la profondeur des moteurs de recherche, et de la clarté et de la synthèse des IA.
- **Gain de temps** : L'IA peut vous aider à digérer rapidement de grandes quantités d'informations, ce qui est particulièrement utile pour des sujets complexes.
- **Précision** : En fournissant à l'IA des sources spécifiques, vous réduisez le risque d'erreurs ou de réponses trop générales.

5. **Limites à garder à l'esprit**

- **Qualité des sources** : L'IA ne peut pas juger de la fiabilité des sources que vous lui soumettez. Il est donc crucial de sélectionner des sources crédibles avant de les lui transmettre.
- **Actualité** : Si les informations que vous collectez sont très récentes, l'IA pourrait ne pas avoir le contexte nécessaire pour les analyser correctement.
- **Sujets sensibles** : Même avec des sources fiables, l'IA peut rester prudente sur certains sujets polémiques pour éviter de diffuser des informations potentiellement nuisibles.

En résumé

Votre méthode est une excellente façon de tirer parti des **avantages complémentaires des moteurs de recherche et des IA**. En utilisant les moteurs de recherche pour collecter des informations et les IA pour les synthétiser et les analyser, vous obtenez des réponses plus complètes, précises et adaptées à vos besoins.

N.D.L.R

Dès qu'un sujet est sensible ou polémique et récent, les IA ont des problèmes.

J'avais interrogé Perplexity et Deepseek. Et, toutes les deux, sur ce sujet des huiles d'olive frelatées, ont été incapables de me procurer des liens fonctionnels.

J'ai tapé "huiles d'olives frelatées" dans Google et il m'a fourni, sur sa première page de réponses, une montagne d'informations.

En conséquence, il faut continuer de chercher les informations sur les moteurs de recherche. Pour ensuite les soumettre aux IA qui pourront les résumer, les commenter et les analyser.

C'est logique ! Les moteurs de recherche ne pensent pas.

En revanche, les IA ne font que cela. Et, dès que l'on commence à s'interroger sur les informations, lorsqu'on est intelligent, on ne peut pas se contenter de les reproduire bêtement 😊

En résumé, contrairement à ce que beaucoup, dont moi-même, pensaient, les moteurs de recherche ne sont pas morts !