

Je teste ChatGPT Search

Chaîne de Ludo Salenne

https://youtu.be/2xmhzoP_9T4?si=FNj84EzvbvmS1b90

ChatGPT Search Dispo gratuitement pour tous, depuis le 16 décembre !

00:00

- La nouvelle fonctionnalité de ChatGPT, appelée ChatGPT Search, est désormais disponible pour tous les abonnés à ChatGPT, y compris les abonnés à titre gratuit (qui sont beaucoup plus nombreux que les abonnés payants)
- 00:07.
- Cette fonctionnalité permet de faire des recherches sur internet, ce qui constitue une concurrence directe pour Google et le marché des moteurs de recherche.
- 00:18.
- L'objectif est de tester et d'évaluer la qualité de ChatGPT Search en effectuant différents tests et en partageant des éléments de réflexion
- 00:32.
- La fonctionnalité a été annoncée la veille de la vidéo et a été rendue disponible il y a quelques heures seulement
- 00:45.
- Les résultats des tests et les éléments de réflexion seront partagés, et un avis personnel sera donné en fin de vidéo, invitant les spectateurs à partager leurs propres opinions en commentaire
- 00:40.

C'est quoi ChatGPT Search ?

00:46

- ChatGPT Search est une fonctionnalité qui permet d'effectuer des recherches sur internet en utilisant des questions ou des mots clés, et qui présente les résultats de manière organisée
- 00:49.
- L'objectif est d'analyser les résultats de recherche de ChatGPT Search et de les comparer à ceux de Google pour déterminer lequel est le moteur de recherche le plus performant
- 01:01.
- Il sera possible d'effectuer des recherches sur divers sujets, tels que la météo, les cours de la bourse, les cryptomonnaies, les résultats sportifs, les actualités et les cartes géographiques
- 01:31.
- Les résultats seront présentés de manière à offrir une bonne expérience utilisateur, avec des réponses claires et organisées
- 01:28.
- Des tests seront effectués pour comparer les résultats de recherche de ChatGPT Search et de Google sur différents sujets
- 01:17.

- Les utilisateurs pourront également suivre les cours de la bourse et des crypto monnaies en temps réel
- 01:39.

1er test

01:54

- Le test de la fonctionnalité de recherche de ChatGPT commence par une recherche basique en cliquant sur le bouton "Rechercher"
- 01:56.
- La page de recherche affiche des tendances de recherche, notamment les résultats du Super Loto et des personnalités mises en avant, comme Rachida Dati
- 02:06.
- En cliquant sur le nom de Rachida Dati, une recherche sur internet est effectuée et les résultats sont affichés, comprenant des informations sur sa biographie et une actualité récente
- 02:17.
- Les résultats de recherche incluent des liens vers des sources principales, comme le site culture.gouv.fr, avec un favicone et une brève description
- 02:32.
- L'une des actualités affichées concerne une proposition de Rachida Dati d'instaurer un droit d'entrée de 5 € pour les visiteurs de la cathédrale Notre-Dame de Paris en octobre 2024
- 02:56.
- Il est possible de cliquer sur les liens des sources pour accéder aux sites internet correspondants, bien que cela puisse afficher des pop-up publicitaires
- 03:10.
- La page de recherche propose également **un menu de droite** avec des aperçus des ressources et des résumés des sources, qui peuvent être utiles pour la recherche
- 03:32.

L'interface est top

03:51

- Lors d'une première recherche, on obtient une synthèse des informations trouvées par ChatGPT directement dans la fenêtre centrale, permettant d'avoir un résumé sans avoir à cliquer sur les sites internet
- 03:51.
- Si l'on veut aller plus loin, ChatGPT propose les trois sources qui lui ont servi pour broder sa réponse dans la fenêtre principale
- 04:05.
- Il est possible de cliquer sur « source » pour déployer le menu et trouver différents sites internet, tels que Public
- 04:12.
- En cliquant sur un site internet, comme Public, cela ouvre le site correspondant avec une nouvelle fenêtre
- 04:23.
- Cette fonctionnalité est pratique, mais peut être gâchée par l'ouverture de nouvelles fenêtres intempestives
- 04:33.

Test vs Google Search

04:36

- Une recherche très simple a été effectuée sur Google pour comparer les résultats avec ceux de ChatGPT, en utilisant l'exemple de recherche « comment choisir un vélo électrique »
- 04:42.
- Les résultats de recherche sur Google affichent des publicités en première position, suivies de différents sites Internet tels que UFC Que Choisir, Decathlon et le site internet cyclable
- 05:10.
- La même recherche a été effectuée sur ChatGPT pour comparer l'expérience utilisateur et les résultats affichés
- 05:17.
- Les résultats de ChatGPT affichent des informations directement dans la fenêtre de conversation, sans nécessiter de cliquer sur des liens externes, ce qui peut être un avantage par rapport à Google
- 05:50.
- Les informations fournies par ChatGPT sont présentées en plusieurs étapes, avec des réponses directes à la question posée, ainsi que des sources supplémentaires disponibles en cliquant sur un lien
- 06:44.
- L'expérience utilisateur sur ChatGPT est considérée comme plus fluide que sur Google, car elle évite les fenêtres de cookies, les publicités et les vidéos intempestives présentes sur les sites Internet
- 06:19.
- Les résultats de ChatGPT peuvent varier en fonction de la manière dont le contenu est référencé, ce qui sera un enjeu important pour les créateurs de contenu
- 05:30.
- Les résultats de recherche sur ChatGPT semblent similaires à ceux de Google, avec le même premier résultat pour la recherche "UFC Que Choisir"
- 07:04.
- Cependant, les résultats changent légèrement plus bas dans la liste, avec des sites comme Decathlon, Cyclable et Vélo Ban Giant apparaissant dans les résultats de ChatGPT, mais pas dans les mêmes positions que sur Google
- 07:29.
- Les résultats de recherche sur ChatGPT peuvent varier en fonction de la recherche effectuée, avec certains sites apparaissant plus bas dans les résultats que sur Google
- 07:52.
- La fonctionnalité de recherche sur ChatGPT permet de trouver des informations sur des produits spécifiques, tels que des vélos électriques, et de présenter des résultats sous forme de liste
- 08:03.
- Les résultats de recherche sur ChatGPT ne semblent pas renvoyer directement vers les pages de produits pour acheter, mais plutôt vers les sources d'information
- 08:34.
- La recherche sur ChatGPT peut être affinée en précisant les termes de recherche, ce qui peut améliorer les résultats
- 08:42.
- L'expérience de recherche sur ChatGPT est considérée comme pratique et claire, par rapport aux moteurs de recherche actuels
- 08:50.

Test avec la météo

09:00

- Le test consiste à comparer les résultats de recherche entre Google et ChatGPT Search en utilisant la technique des mots clés, en tapant "météo Le Havre" dans les deux moteurs de recherche
- 09:10.
- Sur Google, les résultats affichent une présentation esthétique avec des informations météorologiques pour la semaine, notamment des températures autour de 12-13° avec du soleil presque tous les jours
- 09:21.
- Sur ChatGPT Search, la recherche propose d'utiliser ChatGPT Search comme moteur de recherche par défaut en téléchargeant l'extension pour Google Chrome
- 09:50.
- Après avoir ajouté l'extension, les résultats de recherche sur ChatGPT Search affichent des températures équivalentes à celles de Google, mais avec quelques variations
- 10:12.
- Les résultats de ChatGPT Search incluent également une description rapide de la météo et proposent des liens vers des sites internet tels que Météo France pour obtenir plus d'informations
- 10:30.
- Les sources des informations sont également présentées à droite des résultats de recherche, permettant aux utilisateurs de visiter différents sites internet
- 10:38.

Test résultats sportifs

10:44

- Le test consiste à demander à ChatGPT Search les derniers résultats du club de foot du Havre, qui est en première division, mais qui traverse actuellement une période difficile
- 10:45.
- La requête est de savoir quels sont les derniers résultats du club et quel est son classement
- 10:59.
- ChatGPT Search répond que l'Athletic Club traverse actuellement une période difficile en Ligue 1, mais ne fournit pas d'information précise sur le dernier match, qui était contre Renn
- 11:21.
- La réponse de ChatGPT Search mentionne un match contre Lyon, mais manque d'information sur le dernier match contre Rennes, ce qui rend la réponse peu précise
- 11:26.
- En comparaison, une recherche sur Google ne fournit pas d'information directe sur le sujet, obligeant l'utilisateur à cliquer sur un site pour obtenir l'information
- 11:38.
- La présentation des résultats sur ChatGPT Search est jugée peu esthétique et peu précise, ce qui peut être amélioré
- 11:44.

L'extension Google Chrome

11:53

- Il est possible d'ajouter ChatGPT Search à Google Chrome en cliquant sur l'option et en poursuivant l'installation, ce qui ajoute l'extension à Chrome
- 12:00.
- Une fois l'extension ajoutée, elle apparaît en haut de l'écran et permet de faire des recherches directement sur ChatGPT Search
- 12:08.
- Lorsqu'une demande de recherche est effectuée, elle est traitée par ChatGPT Search et non par Google, ce qui pourrait potentiellement nuire à Google
- 12:34.
- L'utilisation de ChatGPT Search peut s'avérer très pratique et pourrait avoir un impact négatif sur Google
- 12:43.
- Les résultats de recherche sur ChatGPT Search peuvent inclure des sites internet personnels, ce qui peut être rassurant pour les utilisateurs
- 13:01.

Ça c'est GÉNIAL !

13:07

- Les moteurs de recherche, notamment Google, permettent d'utiliser des commandes spécifiques pour affiner les résultats, comme "file type : pdf" avec un mot-clé pour trouver des fichiers PDF téléchargeables
- 13:11.
- D'autres commandes comme "site : " avec l'adresse d'un site internet permettent de récupérer toutes les pages d'un site web
- 13:27.
- Il est possible de tester ces commandes sur Chat GPT Search pour voir si elles sont disponibles et fonctionnelles
- 13:36.
- La commande "file type : pdf" avec le mot-clé "bande marketing" a été testée sur Chat GPT Search, mais au lieu de récupérer des PDF, le modèle a fourni un résumé de ce qu'est la bande marketing
- 13:49.
- Cependant, le modèle a proposé des ressources en format PDF pour approfondir la compréhension du sujet, et en cliquant dessus, il est possible d'accéder à des fichiers PDF
- 13:59.
- Cette fonctionnalité est considérée comme très pratique et pourrait inciter à utiliser Chat GPT Search plutôt que Google pour certaines recherches
- 14:08.
- L'extension de Chat GPT Search permet de faire des recherches directement depuis le navigateur, ce qui pourrait rendre l'utilisation de Google moins nécessaire
- 14:20.
- La possibilité de passer des commandes spécifiques sur Chat GPT Search pourrait rendre l'intérêt de passer sur Google quasi nul
- 14:41.

ChatGPT Search vs Perplexity AI

14:47

- Il existe un outil appelé Perplexity qui a été régulièrement présenté sur la chaîne et qui est utilisé comme alternative à Google depuis des mois
- 14:48.
- Perplexity dispose de nombreuses fonctionnalités, et un tutoriel complet sur cet outil est disponible en haut à droite de l'écran et en lien dans la description
- 15:18.
- La fonctionnalité web de Perplexity sera disponible sur Chat GPT, ce qui pourrait convaincre les utilisateurs ayant les deux abonnements de ne garder que Chat GPT
- 15:27.
- La fonctionnalité de recherche de Chat GPT pourrait être considérée comme un concurrent sérieux à la recherche sur Perplexity
- 15:09.
- Il est possible que Chat GPT ne dispose pas de toutes les fonctionnalités de Perplexity, mais la fonctionnalité web sera disponible
- 15:25.

Google va souffrir

15:41

- L'impact de ChatGPT Search et de la technologie similaire, comme Perplexity, sur le chiffre d'affaires de Google sera significatif, en particulier en ce qui concerne les revenus publicitaires
- 15:42.
- Une recherche simple sur Perplexity a révélé que le chiffre d'affaires de Google en 2023 s'est élevé à 307 milliards de dollars, dont 161 milliards de dollars provenant de la publicité Google Ads, représentant plus de 58 % du chiffre d'affaires total
- 16:14.
- La publicité représente plus de 81 % du chiffre d'affaires de Google, ce qui signifie que si les gens commencent à délaisser les moteurs de recherche, le chiffre d'affaires de Google sera fortement affecté
- 16:45.
- Une recherche similaire sur ChatGPT a donné des résultats similaires, avec un chiffre d'affaires de 307,39 milliards de dollars et des revenus publicitaires représentant 77 % du total, soit environ 175 milliards de dollars
- 17:02.
- Les résultats montrent que les revenus publicitaires représentent environ 58 % du chiffre d'affaires de Google, ce qui constitue un enjeu important pour l'entreprise
- 17:16.

L'impact sur les sites web

17:23

- Si vous gérez des sites internet et essayez d'attirer des visiteurs sur votre site web pour gagner des clients, vous devriez être conscient de l'impact potentiel de la technologie comme ChatGPT sur votre stratégie de référencement
- 17:25.

- Si votre stratégie repose principalement sur des actions pour être bien classé sur Google et que la plupart de vos visiteurs viennent de Google, vous risquez de perdre du trafic avec l'utilisation de technologies comme ChatGPT qui fournissent directement les réponses aux recherches
- 17:40.
- Les résultats des recherches ne seront plus les mêmes, et si les gens commencent à utiliser ChatGPT Search ou Perplexity AI à la place de Google, vous pourriez perdre du trafic
- 18:06.
- L'utilisation de moteurs de recherche propulsés par l'intelligence artificielle, comme ChatGPT Search et Perplexity AI, pourrait devenir la grande tendance en 2025
- 18:16.
- Perplexity AI offre la possibilité d'ajouter une extension à Chrome pour effectuer des recherches directement sur la plateforme, ce qui pourrait également avoir un impact sur le trafic des sites web
- 18:31.

Mon avis final

18:39

- Le danger pour Google est très grand en raison de la fonctionnalité de recherche de ChatGPT, qui permet de faire beaucoup de choses
- 18:40.
- Les performances des recherches sont bluffantes et l'expérience utilisateur est très fluide, avec des résultats présentés de manière claire et concise
- 18:48.
- La fonctionnalité permet de cliquer sur des images, de voir les sources, de déployer des résultats supplémentaires et d'obtenir des réponses directement sans avoir à cliquer sur des sites
- 18:58.
- Cela peut faire gagner du temps et améliorer l'expérience utilisateur en évitant les pop-up et les réponses mal présentées
- 19:09.
- La fonctionnalité permet également d'utiliser des commandes pour récupérer des fichiers spécifiques, comme des PDF
- 19:22.
- Une mise à jour de la formation automatisée Chat GPT est prévue pour début 2025, qui traitera de nombreuses choses liées à cette fonctionnalité
- 19:38.
- Les téléspectateurs sont invités à tester la fonctionnalité et à partager leurs impressions en commentaire
- 19:50.
- L'auteur de la vidéo, Ludo, espère que les téléspectateurs ont apprécié la vidéo et promet de revenir avec de nouveaux tutoriels, astuces et démos liées à l'intelligence artificielle
- 20:13.