

BOLLORÉ, ARNAULT, KRETINSKY : LE CAPITALISME VA TUER L'ÉDITION

<https://www.youtube.com/watch?v=-ZbOBB-Mv-M>

Résumé par l'I.A Recall.ai

Introduction

L'édition française a subi une transformation importante au cours des 10 dernières années, avec une concentration accrue des maisons d'édition entre les mains de quelques oligarques, tels que Bolloré, Arnault et Kretinsky
00:09.

La Foire internationale du livre de Francfort, qui a été créée pour promouvoir la paix et la fraternité après la Seconde Guerre mondiale, a perdu de son sens pour l'édition indépendante et tend vers une uniformisation.
00:52.

Les éditeurs indépendants ont disparu, laissant place aux agents et aux groupes qui contrôlent la majorité des publications et de la distribution.
01:27.

La concentration des maisons d'édition s'est intensifiée au cours de la dernière décennie, avec des financiers et des industriels qui cherchent à propager leur vision politique du monde et sont motivés par la rentabilité plutôt que par la création littéraire.
02:06.

Concentration de l'édition française

En France, 10 groupes contrôlent 89,8 % des parts de marché pour 6,86 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé, selon un article de Livre Hebdo paru en septembre 2023
02:25.

Le marché de l'édition est aujourd'hui dominé en France par quatre grands groupes qui contrôlent la majorité des publications et de la distribution.
02:54.

Cette concentration de l'édition française est à l'œuvre depuis les années 70 et s'est intensifiée dans les années 80, mais jamais autant de fleurons de l'édition française ne se sont retrouvés entre les mains de si peu de personnes.
02:40.

Les quatre principaux groupes d'édition en France, à savoir Hachette, Editis, Média participations et Madrigal, concentrent une grande diversité de marques et de maisons d'édition, leur permettant de couvrir un large spectre littéraire, des best-sellers aux livres d'histoire ou scolaires.

03:06

En 2022, ces quatre groupes représentaient 70 % du marché de l'édition en France, selon l'historien Jean-Yves Mollier.

03:20

Hachette

Hachette est le leader du marché français et le troisième plus grand éditeur mondial, avec plus de 200 marques, dont des maisons emblématiques comme Grasset, Fayard et Stock.

03:39

En 2023, Hachette a réalisé un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros, dont 29 % en France, et est implanté internationalement, notamment aux États-Unis avec les éditions Little Brown.

03:55

Le groupe Hachette a été racheté en 2023 par le géant Vivendi, contrôlé par Vincent Bolloré.

04:11

Editis

Vincent Bolloré a cédé en 2023, Editis au milliardaire Daniel Křetínský, faisant du deuxième groupe français d'édition une filiale de sa holding, Tech Media Invest.

04:19

Editis contrôle 55 maisons d'édition françaises, comme Plon, Robert Laffont ou La Découverte, et a racheté en 2024, les éditions Delcourt, maison indépendante spécialisée en bande dessinée.

04:31

En 2023, Editis a réalisé un chiffre d'affaires de 751,1 millions d'euros.

04:44

Média participations

Média participations arrive en troisième position, principalement active dans le secteur de la bande dessinée, avec des marques comme Dargaud et Dupuis.

04:52

L'entreprise a racheté en 2017, le groupe Martinière, éditeur majeur dans le domaine des essais.

04:59

Média participations contrôle environ 40 marques et est un pilier de l'édition jeunesse, religieuse et des ouvrages graphiques.

05:07

Le capital de Média participations est principalement détenu par la famille Montagne, avec 75 % des parts.

05:14

Parmi les actionnaires de Média participations figurent Michelin, AXA et la Caisse des dépôts et consignations.

05:36

Madrigal

Madrigal occupe la quatrième place, avec 612 millions de chiffres d'affaires en 2023, et se distingue dans la littérature et les sciences humaines.

05:43

Le groupe regroupe une trentaine de marques prestigieuses, dont Gallimard, Flammarion, les éditions de Minuit et Paul.

05:49

En 2013, LVMH est entré au capital du groupe à hauteur de 9,5 %, soit plus de 25 millions d'euros.

05:57

Nicolas Bazire, le numéro 2 du groupe LVMH, est arrivé en 2019 au conseil d'administration de Madrigal et a récemment renégocié le pacte d'actionnaire avec la famille Gallimard.

06:07

En septembre 2024, Madrigal a acquis les éditions Christian Bourgeois, éditeur d'auteurs tels que Tolkien.

06:18

Conséquences de la concentration

Les acquisitions successives par des multinationales ont entraîné une concentration sur le paysage éditorial français, entraînant une diminution du nombre de maisons d'édition véritablement indépendantes, selon le syndicat national du livre.

06:27.

Sur les 10 000 maisons d'édition en France, seulement 1 000 structures distinctes auraient une activité régulière, et seulement 400 d'entre elles ont une activité significative, c'est-à-dire un chiffre d'affaires annuel lié aux ventes de livres supérieur à 100 000 €

06:43.

La grande majorité des livres que l'on retrouve dans les librairies et qui s'y vendent provient d'un nombre restreint de maisons, limitant ainsi la variété des choix offerts aux lecteurs.

07:07.

Les grands groupes détiennent également les outils de distribution et imposent des conditions désavantageuses aux éditeurs indépendants, leur facturant des tarifs bien plus élevés qu'à leur propre label.

07:33.

Les groupes comme Hachette ou Editis bénéficient d'accords privilégiés avec les principales chaînes de librairie et les plateformes en ligne, ce qui leur permet de donner à leurs ouvrages une meilleure visibilité.

08:02.

Les maisons d'édition indépendantes rencontrent beaucoup plus de difficultés pour faire référencer leurs ouvrages dans certains points de vente, comme les relais implantés dans les gares, qui sont aujourd'hui la propriété de Vincent Bolloré.

08:18.

Les groupes d'édition ciblent désormais de grandes marques emblématiques à des prix très élevés, ce qui rend difficile pour les propriétaires de ces maisons de refuser des offres disproportionnées.

08:46.

Les acquisitions visent avant tout à gonfler le chiffre d'affaires et accroître la valeur des grands groupes, entraînant une domination du secteur de l'édition par une poignée de multinationales.

08:58.

Impact sur la diversité des contenus

Cette domination a des conséquences directes sur la diversité des contenus, les maisons d'édition soumises aux impératifs de rentabilité

09:06.

Les grandes maisons d'édition privilégient les œuvres à fort potentiel commercial, ce qui entraîne une concentration des contenus selon les doctrines de leurs actionnaires, faisant de l'édition un vecteur d'influence politique et idéologique.

09:15.

Cette concentration nuit aux éditeurs indépendants et favorise la diffusion d'idéologies, comme en témoigne l'achat par Vincent Bolloré de la maison Fayard pour publier des auteurs comme Zémour ou Sonia Mabrook.

09:36.

Bernard Arnaud, via LVMH, a acquis la nouvelle revue française et les éditions de Minuit, renforçant ainsi son emprise sur la culture et le commerce de luxe
09:56.

La boutique Louis Vuitton a remplacé la librairie La Hune à Saint-Germain-des-Prés, symbolisant la substitution de la culture par le commerce de luxe.
10:05.

Les multinationales comme Michelin et Kretinsky achètent des éditions pour se donner une conscience écologique, malgré leurs activités polluantes.
10:20.

Rôle de l'édition indépendante

L'édition joue un rôle essentiel dans la défense du pluralisme d'opinion et d'expression, permettant à des voix alternatives de s'exprimer.
10:40.

Les éditeurs indépendants ont publié des ouvrages critiques contre la politique ou l'économie française, mais leur pluralité est menacée par les multinationales qui contrôlent également la presse et la télévision.
10:54.

Les nouveaux auteurs ont 30 % de moins de chance d'être publiés par les grandes maisons d'édition depuis 2015, car les grands groupes préfèrent miser sur des valeurs sûres plutôt que d'investir dans la découverte de nouveaux talents.
11:37.

Solutions pour lutter contre la concentration

Une volonté collective unie au sein du monde de l'édition est nécessaire pour lutter efficacement contre les mastodontes de l'édition
12:08.

La concentration de l'édition entre les mains de quelques grands groupes financiers, tels que Bolloré, Arnault et Kretinsky, constitue une menace pour la démocratie et la diversité d'opinion et d'expression dans le débat public.
12:12.

Les auteurs ont un rôle important à jouer en refusant de publier dans ces maisons d'édition qui défendent des valeurs contraires aux leurs, et pourraient bénéficier d'un droit de conscience similaire à celui des journalistes.
12:28.

Les maisons d'édition indépendantes pourraient rivaliser avec les grands groupes si les lecteurs et les libraires les soutenaient et si des solutions étaient mises en place pour protéger l'édition indépendante.

12:37.

L'introduction d'une législation anticoncentration, similaire à celle de l'audiovisuel, pourrait préserver le pluralisme en limitant la domination des grands groupes et en empêchant qu'un seul acteur ne détienne une part trop importante du marché.

12:54.

Des mesures de soutien financier, telles que des subventions ou des allègements fiscaux, devraient être élargies et mieux orientées vers les petits éditeurs souvent négligés par les dispositifs actuels.

13:08.

Il est crucial d'aider les librairies indépendantes et de favoriser des circuits courts de distribution pour réduire les coûts, et le numérique pourrait constituer une opportunité majeure pour les maisons indépendantes si elles bénéficiaient d'une visibilité équitable.

13:20.

La collaboration entre éditeurs indépendants via des réseaux mutualisant les ressources pour la production, la distribution et la promotion serait un levier puissant pour favoriser l'édition indépendante.

13:43.

Des initiatives comme la Fédération des éditeurs indépendants ou l'Autre Livre œuvrent déjà dans ce sens en organisant des événements et en développant des outils partagés : 13:51.

La France et l'Europe ont les moyens de favoriser un écosystème éditorial diversifié capable d'accompagner les évolutions sociales et environnementales qui s'imposent dans un monde en pleine mutation.

14:33.

Exemples d'initiatives indépendantes

Virginie Despentes a fondé sa propre maison d'édition en 1994 avec l'objectif de mettre en lumière des voix nouvelles et d'accompagner le changement de société

14:58.

Elle est également membre fondateur et administrateur de Blast

15:10.

Blast coédite des livres, notamment le tome 1 de "**L'Empire n'a jamais pris fin**" de Pasomtiel

15:13