

## **Comment CNEWS manipule l'opinion -**

Clément Viktorovitch -

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=CnMF1rrDOzc>

**Voici un résumé détaillé du document, par Claude Sonnet 3.5, analysant la manipulation de l'opinion par CNews :**

### **1. Analyse sémiologique de CNews**

L'auteur propose une analyse sémiologique d'un extrait de l'émission « Face à l'info » sur CNews. La sémiologie étudie les signes et leur sens, permettant de révéler des messages implicites à travers divers éléments comme le discours, les images, les sons, etc. Cette approche vise à mettre en lumière la façon dont CNews construit un récit particulier.

### **2. Le cadrage de la « déchristianisation »**

CNews présente la "déchristianisation" de la France comme un fait établi, sans le remettre en question. L'utilisation de ce terme suggère un processus actif d'extirpation du christianisme, plutôt qu'un simple déclin de la pratique religieuse. Cette formulation oriente déjà l'interprétation des téléspectateurs vers une vision alarmiste.

### **3. Dramatisation par les éléments sonores et visuels**

La chaîne utilise une musique anxiogène en fond sonore, créant une atmosphère d'urgence. Les images d'une église en flammes sont montrées pendant la discussion sur la déchristianisation, bien que l'incendie n'ait aucun lien avec le sujet. Cette juxtaposition visuelle renforce l'idée d'une menace active contre le christianisme.

### **4. Construction d'un récit implicite**

En juxtaposant des informations sans lien apparent (le meurtre de Lola, la déchristianisation, l'assassinat de Samuel Paty), CNews crée un récit implicite. Ce récit suggère l'existence de « forces ténébreuses » (associées aux musulmans, aux étrangers illégaux) œuvrant pour déraciner le christianisme en France, parfois violemment.

### **5. Promotion du mythe du « grand remplacement »**

Sans jamais le nommer explicitement, l'émission véhicule l'idée du « grand remplacement », une théorie conspirationniste affirmant que la population française est progressivement remplacée par des populations non-européennes, principalement musulmanes.

### **6. Critique du journalisme de CNews**

L'auteur souligne que le choix des sujets, leur ordre de présentation, les mots utilisés et les images montrées ne sont jamais neutres. Il accuse CNews de pratiquer un « journalisme manipulateur » en transformant une information factuelle (le déclin de la pratique religieuse) en un récit alarmiste et xénophobe.

## 7. Appropriation des symboles de la Résistance

L'analyse se conclut sur la critique de l'utilisation par CNews du « **Chant des partisans** », **hymne de la Résistance française contre le nazisme**. L'auteur y voit une perversion des symboles historiques, où les promoteurs d'un discours qu'il qualifie de fascisant s'approprient les symboles de la lutte antifasciste.

**En conclusion**, ce document présente une critique sévère des méthodes journalistiques de CNews, accusée de manipuler l'information pour promouvoir une vision alarmiste et xénophobe de la société française, tout en se présentant paradoxalement comme un défenseur de la liberté d'expression.

### N.D.L.R

Quand un organe de presse manifestement de droite, sinon d'extrême droite (je rappelle que le propriétaire de CNews, c'est Vincent Bolloré) utilise le Chant des partisans pour faire passer insidieusement, c'est le cas de le dire, un message xénophobe, voire raciste, incriminant tous les "non-français" pour les accuser d'être responsables de la "déchristianisation" de la France, on comprend que :

- **l'ARCOM**, l'autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique, ne connaît manifestement pas la sémiologie,
- les Français ont le plus grand mal à comprendre la politique, aujourd'hui,
- les journalistes de Cnews, comme beaucoup de ceux de la galaxie Bolloré (Canal Plus, C8, etc.) **ne sont plus des journalistes, mais des influenceurs.**