

**Fini les IBAN interminables et les virements compliqués ! Les grandes banques françaises s'allient pour lancer Wero, un portefeuille électronique qui promet de simplifier nos paiements.**

Un nouveau portefeuille électronique lancé par sept grandes banques françaises, dont l'objectif est de simplifier les paiements et de créer un véritable concurrent européen aux géants américains du paiement en ligne, comme PayPal.

**Wero** est une application qui s'intégrera directement dans les applis mobiles de vos banques, à l'exception de La Banque Postale qui proposera une app dédiée, et qui permettra d'envoyer de l'argent à n'importe qui en utilisant simplement son numéro de téléphone, son adresse e-mail, ou même un pseudonyme.

L'application utilise la technologie du virement instantané et s'appuie sur l'infrastructure existante des virements instantanés SEPA, ce qui lui permet d'être ultra-rapide et de fonctionner avec n'importe quelle banque européenne.

À terme, l'ambition est de proposer une solution de paiement complète, utilisable aussi bien pour le e-commerce que dans les magasins physiques, et de remplacer Apple Pay ou Google Pay sur nos smartphones d'ici 3 à 4 ans.

Pour les paiements en magasin, Wero mise sur deux technologies : le QR code et le NFC, la même techno qu'Apple Pay, pour payer avec votre smartphone.

Wero utilise l'authentification forte à deux facteurs, conformément à la réglementation européenne, et vos données de paiement restent stockées chez votre banque, pas chez un tiers.

**Le projet Wero est porté par le consortium European Payments Initiative (EPI) et vise à créer un « schéma » de paiement 100 % européen pour concurrencer les Visa, Mastercard et autres PayPal.**

Les objectifs de Wero sont de garder le contrôle sur nos données de paiement, de réduire les coûts en proposant des tarifs plus avantageux aux commerçants, et de créer un écosystème de paiement vraiment adapté aux besoins européens.

**Le calendrier de déploiement de Wero est le suivant : le lancement des virements entre particuliers est prévu pour septembre 2024, l'intégration dans le e-commerce devrait suivre en 2025, puis le déploiement dans les magasins physiques en 2026, et enfin, l'ambition ultime de remplacer Apple Pay et consorts est fixée pour 2027-2028**