

L'intelligence artificielle, comme vous ne l'avez jamais vue

Une conférence de Flavien Chervet -

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=8kCNZMXle4s>

L'IA générative : la révolution créative à portée de main

Dans un monde dans lequel la technologie évolue à une vitesse fulgurante, l'intelligence artificielle (IA) générative émerge comme une force transformatrice, redéfinissant les frontières de la créativité et de l'innovation. Flavien Chervet, expert en IA, nous plonge dans cette révolution lors d'une conférence captivante intitulée "**L'IA comme vous ne l'avez jamais vue**".

Une disruption majeure, pas une simple évolution

Chervet souligne d'emblée que nous ne sommes pas face à une simple évolution, mais à une véritable disruption. L'IA, qui existe depuis les années 1950, connaît aujourd'hui une transformation radicale, devenant accessible et impactante comme jamais auparavant. Cette démocratisation ouvre la voie à des applications innovantes dans de nombreux domaines, de la création artistique à l'industrie.

Du machine learning aux modèles de fondation

L'expert retrace l'évolution de l'IA, du machine learning des années 2000 au deep learning des années 2010. Ces avancées ont permis des applications révolutionnaires comme la reconnaissance faciale et le diagnostic médical automatisé. Mais, la véritable révolution réside dans l'émergence des modèles de fondation et de l'IA générative.

L'IA générative : un nouvel outil de création

Chervet illustre le potentiel de l'IA générative à travers une démonstration en direct. Grâce à plusieurs systèmes d'IA, il crée en quelques minutes un concept de bijou unique, de l'idée initiale à la présentation finale, avec la génération d'une image et d'une musique associée. Cette démonstration saisissante révèle comment l'IA peut devenir un véritable partenaire créatif.

Simplification et généralisation : la clé de la révolution

Contrairement aux idées reçues, les nouvelles IA ne complexifient pas les processus, mais les simplifient. Une fois qu'elles ont résolu un problème, elles peuvent appliquer la solution à une multitude d'autres cas. Cette capacité de généralisation ouvre des perspectives inédites dans de nombreux secteurs, de la santé à l'éducation, en incluant la finance et l'industrie manufacturière.

L'IA comme commodité : un changement de paradigme

Chervet conclut en soulignant que l'IA est en passe de devenir une commodité, accessible à tous. Cette démocratisation implique de nouvelles compétences, comme le **"prompt engineering"**, l'art de bien communiquer avec les systèmes d'IA. Il insiste sur l'importance pour les entreprises de s'adapter à cette nouvelle réalité, tout en rappelant que l'IA reste un outil qui nécessite une intelligence humaine pour être pleinement exploité.

Une réflexion sur l'avenir du travail et de la créativité

Au-delà des aspects techniques, la conférence soulève des questions profondes sur l'avenir du travail et de la créativité. L'IA générative ne remplace pas l'humain, mais ouvre de nouvelles possibilités de collaboration entre l'homme et la machine. Elle nous invite à repenser notre rapport à la créativité et à l'innovation, en explorant des territoires jusqu'alors inexplorés.

En conclusion, l'IA générative n'est pas seulement une avancée technologique, mais une véritable révolution culturelle. Elle nous offre l'opportunité de repousser les limites de notre créativité et de notre productivité, tout en nous invitant à réfléchir sur notre place dans un monde où l'intelligence artificielle joue un rôle de plus en plus important. L'avenir s'annonce passionnant pour ceux qui sauront embrasser cette révolution et en exploiter tout le potentiel.

La disruption

En ce moment, on n'est pas dans une révolution de l'intelligence artificielle, on en a déjà eu quatre ! on est dans la disruption.

Une disruption, c'est un terme qui a été introduit par Christensen : **c'est quand quelque chose qui était réservé à quelques-uns devient accessible au plus grand nombre.**

Ça change le monde. Exemple : la voiture de Tata en Inde : tout à coup n'importe qui en Inde pouvait avoir une voiture. Ça change complètement les rapports de force dans la société, la disruption, c'est un phénomène socio-économique. L'IA, actuellement, est complètement dans la disruption.

Définition de l'acronyme G.P.T

Il se décompose de la manière suivante :

- **G : Generative (Génératif)**
- **P : Pre-trained (Pré-entraîné)**
- **T : Transformers**

Voici les explications détaillées pour chaque élément :

1. Generative (G) : Cela fait référence à la capacité de l'IA à générer de nouveaux contenus à partir de ce qu'elle a appris, plutôt que de simplement reconnaître ou classer des données existantes.

2. Pre-trained (P) : Ce terme désigne l'idée de pré-entraîner ces modèles sur des tâches généralistes avant de les raffiner ou les spécialiser pour des tâches spécifiques. C'est un concept clé dans l'approche des modèles de fondation.

3. Transformers (T) : Il s'agit de l'architecture sous-jacente de ces modèles, développée initialement par Google en 2017. Les Transformers sont particulièrement efficaces pour traiter et comprendre le langage naturel.

Cette combinaison de technologies a permis une révolution dans le domaine de l'IA, permettant la création de systèmes capables de comprendre et de générer du langage de manière beaucoup plus sophistiquée et polyvalente que les approches précédentes.

Sources :

- [2] <https://www.ai-scaleup.com/academy/ai-creativity/examples/>
- [3] <https://www.larochelle.com/blogue/cles-comprendre-intelligence-artificielle/>
- [4] <https://www.lemondeinformatique.fr/publications/lire-l-ia-generative-elargit-le-champ-des-possibilites-de-notre-creativite-960.html>
- [5] <https://aimresearch.co/market-industry/ai-and-arts-7-companies-shaping-creative-industries>
- [6] <https://www.restack.io/p/ai-creativity-answer-catchy-titles-cat-ai>
- [7] <https://everland.dk/news/surfing-the-ai-revolution-take-control-nurture-creativity/>
- [8] <https://coschedule.com/headline-generator>
- [9] <https://www.aicrafters.com/ia-dans-la-creativite-comment-peut-elle-revolutionner-les-industries-creatives-2/>
- [10] <https://fusionchat.ai/news/10-catchy-titles-for-your-generative-ai-blog-post>
- [11] <https://www.francophonie.org/guide-ia-2020>
- [12] <https://aimarketingengineers.com/case-studies-success-stories-of-generative-ai-in-various-industries/>