

## **MÉDIAS : LA FABRIQUE DE LA SOUMISSION -**

YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=Def\\_sF\\_VE30](https://www.youtube.com/watch?v=Def_sF_VE30)

Résumé/analyse par l'I.A Sonnet

### **# La fabrique de la soumission : comment les médias et les réseaux sociaux façonnent notre pensée**

Dans notre société hyperconnectée, nous sommes constamment bombardés d'informations provenant de multiples sources : télévision, radio, journaux, sites web, réseaux sociaux... Cette surabondance d'informations peut donner l'illusion d'être bien informé et libre de penser par soi-même. Pourtant, de nombreux chercheurs et intellectuels, comme le célèbre linguiste américain Noam Chomsky, mettent en garde contre ce qu'ils appellent "la fabrique du consentement" ou "la fabrique de la soumission". Selon eux, les médias et les réseaux sociaux ne sont pas neutres mais façonnent subtilement notre vision du monde et nos opinions, souvent dans l'intérêt des puissants. Décryptons les mécanismes à l'œuvre dans cette manipulation de masse.

### **## Le contrôle de l'information par les élites**

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, la majorité des grands médias (chaînes de télévision, radios, journaux) appartiennent à un petit nombre de grands groupes industriels et financiers. En France par exemple, des milliardaires comme Bernard Arnault, Vincent Bolloré ou Xavier Niel possèdent de nombreux médias influents. Cette concentration pose question : ces propriétaires n'ont-ils pas intérêt à orienter l'information dans un sens qui leur est favorable ?

Même si la plupart des journalistes cherchent à faire leur travail honnêtement, la ligne éditoriale des médias est in fine décidée par leurs propriétaires et dirigeants. Ceux-ci appartiennent souvent aux mêmes cercles que les élites politiques et économiques (même formation, mêmes réseaux...). Il existe donc une forme de connivence, consciente ou non, entre médias dominants et pouvoirs en place.

Cette proximité se traduit par exemple par :

- Une surreprésentation des points de vue libéraux sur l'économie
- Une marginalisation des voix critiques du système
- Un traitement superficiel de certains sujets de fond (inégalités, environnement...)
- Une focalisation sur le spectaculaire et l'émotionnel plutôt que l'analyse

### **## Des techniques de manipulation subtiles**

Au-delà du choix des sujets traités, les médias utilisent diverses techniques pour orienter l'opinion, souvent de manière inconsciente :

- **La simplification à outrance** des enjeux complexes

- L'utilisation d'experts "**maison**" présentés comme neutres
- Le **cadre des débats** dans des limites acceptables pour le système
- La **répétition en boucle de certains éléments de langage**
- L'**appel aux émotions** plutôt qu'à la raison
- La **diversion** par des sujets secondaires

L'objectif est de créer un "**consensus mou**" autour d'une vision du monde favorable aux intérêts dominants, tout en donnant l'illusion du pluralisme.

### ## L'impact des réseaux sociaux

Avec l'essor d'internet et des réseaux sociaux, on aurait pu penser que la diversité des sources d'information allait permettre de contourner le contrôle des grands médias. Mais la réalité est plus complexe.

Certes, les réseaux sociaux ont permis l'émergence de nouvelles voix et facilité la circulation d'informations alternatives. Mais ils ont aussi créé de nouveaux problèmes :

- Les algorithmes nous enferment dans des **bulles de filtre**, ne nous montrant que ce qui confirme nos opinions
- La **viralité favorise les contenus chocs et émotionnels** au détriment de l'analyse de fond
- La **désinformation et les théories du complot** se propagent à grande vitesse
- Nos **données personnelles sont exploitées** pour nous cibler avec une précision effrayante

Surtout, les géants du web comme Facebook ou Google **sont devenus les nouveaux gardiens de l'information, avec un pouvoir de censure considérable**. Leur modèle économique repose sur la captation de notre attention, pas sur la qualité de l'information.

### ## Comment résister à la manipulation ?

Face à ces mécanismes puissants de façonnage de l'opinion, comment garder son esprit critique et sa liberté de penser ? Voici quelques pistes :

- Diversifier ses sources d'information, en allant au-delà des médias dominants
- Prendre le temps de s'informer en profondeur sur les sujets importants
- Être attentif à ses propres biais et préjugés
- Développer sa culture générale et historique pour mieux contextualiser l'actualité
- Échanger avec des personnes ayant des opinions différentes
- Apprendre à repérer les techniques de manipulation médiatique
- Limiter son temps sur les réseaux sociaux et privilégier la lecture

L'éducation aux médias et le développement de l'esprit critique dès le plus jeune âge sont également essentiels pour former des citoyens éclairés.

## **## Conclusion : reprendre le contrôle de notre information**

La "**fabrique de la soumission**" décrite par Chomsky et d'autres penseurs critiques est un phénomène complexe et souvent invisible. Elle ne relève pas d'un complot organisé **mais plutôt de mécanismes systémiques favorisant une vision du monde conforme aux intérêts dominants.**

**Prendre conscience de ces mécanismes** est une première étape pour s'en libérer. Mais cela demande un effort constant de vigilance et de réflexion critique. À l'heure où l'information est devenue une arme stratégique majeure, reprendre le contrôle de nos sources d'information est un enjeu démocratique crucial.

Cela passe notamment par

- le soutien à des médias indépendants,
- le développement de l'éducation populaire, et
- une régulation plus stricte des géants du numérique.

C'est à ce prix que nous pourrions sortir de la soumission médiatique et redevenir des citoyens pleinement acteurs de la démocratie.

### **Sources ::**

- [1][https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/454117/c6fd1e73-ff69-464c-8c6c-7641c4595fa8/MEDIAS-\\_LA-FABRIQUE-DE-LA-SOUMISSION-.txt](https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/454117/c6fd1e73-ff69-464c-8c6c-7641c4595fa8/MEDIAS-_LA-FABRIQUE-DE-LA-SOUMISSION-.txt)
- [2] [https://www.toupie.org/Textes/Manipulation\\_opinion\\_publicque.htm](https://www.toupie.org/Textes/Manipulation_opinion_publicque.htm)
- [3]<https://www.contrepoints.org/2020/12/30/387532-deux-exemples-de-manipulation-de-lopinion>
- [4]<https://cpp.numerev.com/articles/revue-18/883-dix-strategies-de-manipulation-a-travers-les-media>
- [5] <https://www.cairn.info/revue-internationale-et-strategie-2010-2-page-75.htm>
- [6] <https://laviedesidees.fr/Medias-et-pouvoir>
- [7][https://www.francetvinfo.fr/politique/rerelations-entre-journalistes-et-politiques-nous-avons-perdure-dans-un-entre-soi-qui-s-est-meme-accentue-sous-la-ve-republique\\_2198558.html](https://www.francetvinfo.fr/politique/rerelations-entre-journalistes-et-politiques-nous-avons-perdure-dans-un-entre-soi-qui-s-est-meme-accentue-sous-la-ve-republique_2198558.html)
- [8] <https://lejournal.cnrs.fr/articles/reseaux-sociaux-les-rouages-de-la-manipulation-de-lopinion>
- [9]<https://croixdeguerre-valeurmilitaire.fr/medias-reseaux-sociaux-desinformation-et-manipulation/>
- [10]<https://www.publicsenat.fr/actualites/non-classe/les-reseaux-sociaux-influencent-ils-votre-vote-204298>
- [11]<https://www.culture.gouv.fr/actualites/l-esprit-critique-en-questions-5-6-soixante-termes-français-pour-lutter-contre-la-desinformation>
- [12] <https://journals.openedition.org/edso/26125>
- [13] [https://www.cairn.info/load\\_pdf.php?ID\\_ARTICLE=LCN\\_173\\_0017&download=1](https://www.cairn.info/load_pdf.php?ID_ARTICLE=LCN_173_0017&download=1)
- [14]<https://www.cairn.info/lecons-d-introduction-a-la-science-politique--9782340020986-page-281.htm>
- [15]<https://journal-labreche.fr/les-reseaux-sociaux-ou-la-mecanique-de-la-manipulation-de-lopinion/>

